

Đồng Nai, ngày 30 tháng 3 năm 2022

BÁO CÁO MỤC TIÊU TỔNG QUÁT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

1. Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty mẹ

- Tổng công ty xác định thị trường tiêu thụ nội địa vẫn là trọng tâm của hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2022.

- Tiếp tục định hướng chuyển đổi cơ cấu sản phẩm hợp lý đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của từng đối tượng khách hàng theo từng vùng. Đẩy mạnh xây dựng thương hiệu; chú trọng công tác kiểm soát chặt chẽ, duy trì ổn định chất lượng sản phẩm trong tất cả các công đoạn dự trữ, sản xuất và lưu thông.

- Nâng cao vai trò của hệ thống phân phối trong việc điều hành và phát triển thị trường.

- Tiếp tục tìm kiếm nguồn nguyên liệu, phụ liệu thuốc lá phù hợp, đáp ứng nhu cầu phối chế các sản phẩm của Tổng công ty với giá cả phù hợp. Tăng cường công tác nghiên cứu xu hướng tiêu dùng, xu hướng sử dụng các chủng loại nguyên, phụ liệu mới trong sản xuất thuốc lá điếu.

- Đặc biệt nghiên cứu phát triển, đảm bảo nguồn nhân lực, đảm bảo đội ngũ kế thừa, phát huy nhân lực của từng cá nhân thông qua công tác đào tạo chuyên môn cũng như những điều kiện đãi ngộ phù hợp.

2. Đẩy mạnh thực hiện tái cơ cấu, thoái vốn tại các đơn vị thành viên

Tổng công ty đã trình UBND Tỉnh Đề án Tái cơ cấu giai đoạn 2021-2025 tại Văn bản số 885/TCTCNTP ngày 30/11/2021. Sau khi được phê duyệt, Tổng công ty sẽ tiếp tục thực hiện lộ trình tái cơ cấu, thoái vốn của Tổng công ty tại các đơn vị thành viên được UBND đảm bảo đúng thời gian và đảm bảo quy trình pháp lý với mục tiêu đạt kết quả tốt nhất.

3. Thực hiện tốt các công tác đoàn thể, tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội

- Tích cực tham gia các hoạt động, chương trình thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp nhà nước đối với xã hội phù hợp với điều kiện và khả năng tài chính của Tổng công ty.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Dựa trên kết quả sản xuất kinh doanh thực tế năm 2021 của Tổng công ty và các yếu tố tác động lên hoạt động sản xuất kinh doanh trong tình hình mới khi dịch Covid-19 dần được kiểm soát, Tổng công ty xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 đã trình UBND tỉnh phê duyệt tại Văn bản số 937/BC-TCTCNTP ngày 23/12/2021 và đang chờ UBND tỉnh phê duyệt, cụ thể như sau:

- Tổng doanh thu ước đạt 1.728 tỷ đồng;
- Lợi nhuận trước thuế đạt 283 tỷ đồng;
- Lợi nhuận sau thuế ước đạt 242 tỷ đồng;
- Phát sinh nộp ngân sách ước đạt 1.044 tỷ đồng;
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn Nhà nước ước đạt 6,91%.

BẢNG CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chính		
a)	Thuốc lá điếu	Triệu Bao	370
b)	Xe gắn máy các loại	Chiếc	1.062
c)	Phụ tùng xe Honda 2 bánh	Cái	44.410
d)	Xăng dầu	1000 Lít	2.790
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1.728
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	283
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	242
5	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	Tỷ đồng	1.044
6	Kim ngạch xuất khẩu	1000 USD	8.997

Sau khi hoàn thành công tác thoái vốn tại các đơn vị thành viên, Tổng công ty không còn công ty con có vốn góp chi phối. Chính vì vậy, dự kiến đến cuối năm 2022, Tổng công ty chỉ lập một báo cáo tài chính cho công ty mẹ; các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của Công ty mẹ cũng chính là chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của toàn Tổ hợp. /

Nơi nhận:

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Hội đồng thành viên (b/c);
- Ban Tổng giám đốc (b/c);
- Ban kiểm soát;
- Các phòng: KHTH, KTNB, KTTC;
- Lưu: VT, VP.



Võ Thanh Trúc